



มองอนาคตอีก 5 ปีเข้ามา มีบทบาทเพิ่ม

ประกันดิจิทัล ‘ฟินเทค’ เจาะตลาด

กรุงเทพประกันภัย ทูมมบ
125 ล้าน พัฒนาระบบไอที

กลุ่มประกันภัย เตรียมแผนรับมือ “ฟินเทค” เชื่อเป็นเครื่องมือสำคัญช่วยขยายธุรกิจ เบื้องต้น คาดต้องใช้เวลาอย่างน้อย 5 ปี ซึ่งยังมีเวลาเตรียมตัว “กรุงเทพประกันภัย” ทูมมบ 125 ล้าน ลงทุนระบบไอที เน้นป้องกัน ข้อมูลรั่วไหล ขณะ “เอ็ม เอส ไอ จี” เปิดรับทุก ความร่วมมือหวังดึงฟินเทคช่วยขยายตลาด

เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology) หรือ “ฟินเทค” เริ่มเข้ามา มีบทบาทต่อภาคสถาบันการเงินไทยมากขึ้นเรื่อยๆ สะท้อนผ่านสถาบันการเงินหลายแห่ง เริ่มตั้งหน่วยงานย่อย เพื่อมาดูแลเรื่องนี้ โดยเฉพาะ และไม่เพียงแต่สถาบันการเงินเท่านั้น แม้แต่บริษัทประกันชีวิตหรือประกันภัยต่างๆ ก็เริ่มเตรียมแผนงานเพื่อที่จะดึง ฟินเทค เข้ามามีส่วนร่วมในการขยายตลาด

นายอภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด เปิดเผยว่า กลุ่มฟินเทคที่จะเข้ามา มีบทบาทในธุรกิจ ประกันคงใช้เวลาอีกประมาณ 5 ปี ดังนั้น ช่วงนี้ยังมีเวลาให้ธุรกิจได้ปรับตัว โดย บริษัทมองว่าฟินเทคไม่ใช่คู่แข่งแต่จะเป็น พันธมิตรทางธุรกิจที่จะมาช่วยขยายตลาด ประกันดิจิทัล โดยเฉพาะการพัฒนา



อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

ชำระเงินที่มีความปลอดภัยสูง

จากปัจจุบันต้องยอมรับว่า บทบาทของ ประกันออนไลน์ในธุรกิจนี้อยู่แค่ช่วงเริ่มต้น และยังคงต้องพยายามสร้างความคุ้นเคยกับ ผู้บริโภคอีกมาก เพราะสินค้าประกันมีความ แตกต่างจากสินค้ากลุ่มการเงินด้วยกัน รวมทั้งต้องคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล ลูกค้าเป็นสำคัญ

สำหรับปีนี้บริษัทใช้งบลงทุนไอทีประมาณ 125 ล้านบาท มาใช้รองรับการพัฒนา ระบบ ความปลอดภัยตามมาตรฐานสากลซึ่งบริษัท ใช้โมเดลเดียวกับธนาคารกรุงเทพ เพื่อให้ บริการได้รวดเร็วและมีระบบป้องกันการ รั่วไหลของข้อมูลทำให้ลูกค้าที่ซื้อประกัน เชื่อมั่นและไว้วางใจ ตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้นในกลุ่ม สินค้าประกันรายย่อย เช่น ประกันอัคคีภัย

ประกันรถยนต์แบบพลัส ประกันอุบัติเหตุและ ประกันเดินทาง ตั้งเป้าเบี้ยประกันออนไลน์ ปีนี้ 200 ล้านบาท เติบโต 80% จากปีก่อน ที่ 110 ล้านบาท

“ปัจจุบันในอุตสาหกรรมนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ ใช้ออนไลน์เปรียบเทียบราคาเบี้ยเป็นหลัก ในขณะที่การซื้อประกันออนไลน์ยังไม่มากนัก ลูกค้าที่ตัดสินใจซื้อประกันออนไลน์จะมีความ จรรักรักดีในแบรนด์ของเราอยู่แล้ว ในช่วงหลาย ปีที่ผ่านมาพบอัตราการเติบโตสูงขึ้นต่อเนื่อง ดังนั้นเราจึงลงทุนพัฒนาด้านดิจิทัลมาต่อเนื่อง และ เป็นผู้นำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในระบบประกันภัย”

นายชาติชาย ชินเวชกิจวานิชย์ กรรมการ ผู้จัดการ บริษัท เทเวศประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การเข้ามารุกของกลุ่ม ฟินเทคในตลาดธุรกิจประกันยังไม่ค่อยกังวล ช่วงแรกคงเกี่ยวข้องกับบริการชำระเงินของ ธนาคารก่อน แต่คาดว่าในอีก 2-3 ปี ธุรกิจ ประกันคงต้องเตรียมตัวเช่นกัน โดยมอง กลุ่มฟินเทคในรูปแบบพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อ มาขยายเบี้ยผ่านช่องทางใดก็ได้

อย่างไรก็ดีในปีนี้เป็นบริษัทหันมาขยาย ช่องทางจำหน่ายตอบใจทยุ่ไลฟ์สไตล์ของกลุ่ม เป้าหมายรายย่อย ทั้งการขยายงานด้านโมเดล เทรด เช่น การขายผ่านเว็บไซต์ต่างๆ และเริ่ม พัฒนาแอปพลิเคชันเคลมสินไหมและจำหน่าย



สินค้า ปีนี้ตั้งเป้ามีเบียร์ประมาณ 200 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง จากเบียร์รวมทั้งสิ้น 5,200 ล้านบาท

นายรัฐพล กิตติศักดิ์ไชยกุล กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เอ็ม เอส ไอ จี ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าบริษัท เปิดทุกช่องทางทุกโอกาสให้กับกลุ่มฟินเทค เข้ามาร่วมธุรกิจในลักษณะคู่ค้า ซึ่งจะต้องมี ไลเซนส์โบรกเกอร์และมีทิศทางตลาด ในลักษณะเดียวกันที่จะขยายตลาดรายย่อย โดยเฉพาะในตลาดต่างจังหวัดพื้นที่ใหม่ๆ ที่สำคัญ ต้องคำนึงถึงระบบความปลอดภัยข้อมูลลูกค้า เป็นหลัก คาดว่ากลุ่มฟินเทคจะเข้ามามีบทบาท ในอุตสาหกรรมประกันภัยในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

ในปีนี้นับบริษัทเตรียมงบประมาณด้านไอที ไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท แบ่งเป็น 2 เฟส เฟสละ 6 เดือน ในเฟสแรก ลงทุน 50 ล้านบาท คาดว่า ช่วงไตรมาส 3 จะเริ่มแอปพลิเคชันเวอร์ชันใหม่ และในเฟสจะเป็นการปรับปรุงระบบภายใน ขณะเดียวกันมีแผนที่จะช่วยคู่ค้าทางธุรกิจ ทุกช่องทางพัฒนา Microsite ให้เป็นเว็บไซต์ ของคู่ค้าเอง ซึ่งสามารถขายผลิตภัณฑ์ของ เอ็ม เอส ไอ จี ออนไลน์ได้ 24 ชั่วโมง

“ตอนนี้มีพูดคุยกับกลุ่มฟินเทคอยู่บ้าง หลายรายแต่ยังไม่ได้ตัดสินใจ ส่วนใหญ่จะเป็นการพัฒนาระบบการชำระเงินให้รวดเร็ว และปลอดภัย เราก็ยังเปิดโอกาสอยู่ เพราะ ปีนี้บริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ลงทุนไอทีค่อนข้างมากหวังสร้างเบียร์ออนไลน์เติบโต 100%ทุกปี”